

1- دغدغه خودم یا دیگران چه بود یا می باشد؟
(البته دغدغه مسئله آنچنان مهم برای کسی که هدف جهانی دارد نباید باشد)

(الف) ترجمه آثار مخصوصا به زبان انگلیسی(مادری) یا زبانهای دیگر و نحوه ارتباط مستقیم با عامل ترجمه تان.

(ب) تاخیر داشتن یا نداشتن در تحویل کار به هنگام وجود فورس ماژورها مانند: سیل، زلزله، جنگ (خصوصا جنگ آمریکا با کشورها) و... که باید اطلاع رسانی لازمه صورت پذیرد.

(پ) پی بردن به ارزشمندی کپی رایت.

(ت) شوک ابتدایی فروش نرفتن سریع کتاب با توجه به بازدید کنندگان بالا در اقصی نقاط گیتی:

فکر می کنم پدید آورنده در درجه اول و نظر اول نباید به سود آن فکر کند هر چند که آن نیز مهم است حتی اگر کتاب پایه ای و تحقیقی باشد که مرز علم را در نوردیده است اندیشیدن به کسب اعتبار علمی و جهانی، شناساندن و گسترش یک ایده یا طرز فکر جدید و... باید در درجه اول اهمیت مد نظر قرار گیرد سپس به مزیت های اثرش بیاندیشد به تواناییهای تکیه نماید برنامه ریزی و کار نماید تا در این آشفته بازار کم کم اثر جای خودش را باز کند و مرحله بعد و مورد نظر که جذب مخاطب و کسب نتیجه مطلوب است فرا رسد ترجمه به زبانهای اصلی دیگر جز انگلیسی هم مدد کننده می باشد.

(ث) تحریمهای اعمالی ناگهانی علیه کشورمان آیا روی روند عرضه آثار تاثیر گذار می باشد(خصوصا دریافت سود حاصل از فروش)؟

(ج) مشکل نداشتن حساب بانکی خارج کشور و دسترسی نداشتن به حق پدید آورنده اثر: می توانند از صرافیها کمک گرفته

یا اینکه در صورت صلاحدید، شرکت توسط نماینده اش بتواند حق پدید آورنده اثر را محاسبه و پس از کسورات و تبدیل آن به ریال به حساب بانکی پدید آورنده در ایران واریز نماید.

چ) معرفی اثر به مخاطبان و شبکه های خبری در بین این همه خلاقیت و نوآوری که درصد زیادی هم تقلید از دیگران می باشد همچنین خطر مافیا. چگونه این امر امکانپذیر است؟

خ) بتوان راهی پیدا نمود که کتاب ارزانتر به دست ایرانیان برسد بهتر است مثلاً در صورت امکان قرارداد با مولفین و نویسندگان ایرانی داخل کشور توسط سایتهایی مانند کتابگرد و...

2- پیشنهاد خدمات بهتر:

- ایجاد مشاوره آنلاین (چت).

- تبلیغات و درج خبر در خبرگزاریهای خارجی و داخلی متناسب با پرداختی و نیاز ما (از مرز حداقل به بالا شروع گردد).

- درجه بندی خبرگزاریهای مهم و هزینه تبلیغ در آنها.

- هزینه تبلیغ نمودن اثر در شبکه های اجتماعی مانند: سایتهای تلگرام و فیس بوک و... و مجله های مهم و...

- هزینه های نشر بین المللی کتاب، موسیقی و فیلم دارای آیتم های ذیل و بصورت پلانه های جداگانه با قیمتهای متفاوت عرضه گردند:

1) نشر فیزیکی تنها در آمازون.

(2) نشر و معرفی کتاب در وب سایت آمازون و مراجع دیگری همچون بارنز اند نوبل و ایندای باند و پورتالهای دیگر.

(3) نشر الکترونیک در مراجعی همچون کیندل.

(4) بهینه سازی صفحات و تکمیل اطلاعات مولفین و پدید آورندگان اثر در سایت آمازون و دیگر مراجع.

(5) هزینه اعمال تغییرات در جلد و محتوای کتاب در سایت.

(6) طراحی جلد به صورت مبتدی و حرفه ای.

(7) ترجمه کتاب به زبان انگلیسی.

(8) طراحی ساده و مینیمال کاور و آلبوم ارت برای موسیقی(یا دی وی دی برای فیلم).

(9) کپی رایت.

- راهنمایی و پلان در مورد برآورد قیمت کتابسود فروشتخمین فروش در وب سایت آمازون ارائه گردد.

- سهم مولف را دقیقاً محاسبه و تشریح نماید.

- چگونگی تمدید قرارداد.

3- نکات حائز اهمیت دیگر:

- در صورت صلاحدید داشتن نماینده خدمات راه اندازی سایت که ضمن تبلیغات، امکان جستجوی اثر در موتورهای جستجو نظیر گوگل، اینترنت اکسپلورر و ... فراهم می شود همچنین راه اندازی کمپین شبکه های اجتماعی.

در پایان ضمن تبلیغات دهان به دهان برای شرکت، راغبیم بار دیگر از لطف و زحمات گرانقدر و جد و جهد دست اندرکاران زبده آن موسسه و مدیریت مدیرانه آقای دکتر حمید فرهادی سپاسگذاری نمایم.

خداوند یارتان به امید دیدار مجدد تا فرداهایی روشن